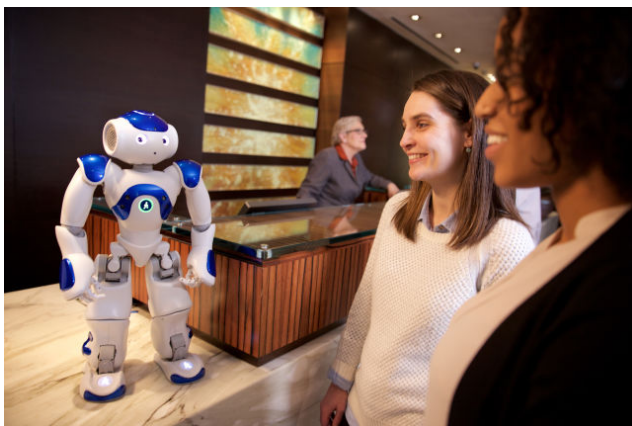


## Ejemplos de aplicaciones de IBM Watson

- **Hoteles Hilton prueban el primer robot *concierge* con tecnología de Watson**



Connie, bautizado así por el fundador de Hilton, Conrad Hilton, es el primer robot *concierge* con IBM Watson de la industria hotelera.

Connie trabajará de la mano con miembros del equipo de Hilton para ayudar con las

solicitudes de los visitantes, personalizar la experiencia del huésped y potenciar a los viajeros con más información.

Actualmente ubicado cerca de la recepción en el Hilton McLean en Virginia, Connie está aprendiendo a interactuar con los clientes y a responder sus preguntas de una manera amable e informativa.

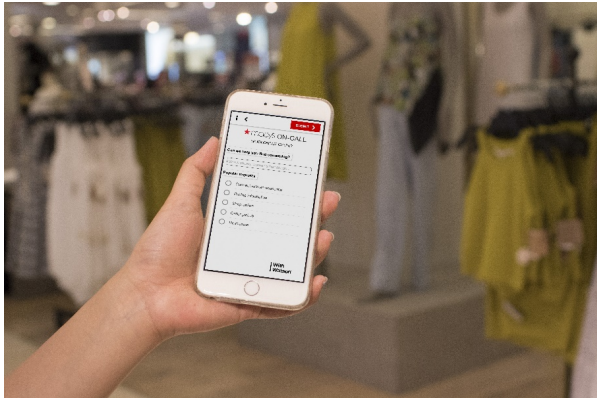
Connie utiliza una combinación de APIs de Watson, incluyendo diálogo, voz a texto, texto a voz y el clasificador de lenguaje natural para así poder recibir a los huéspedes a su llegada, responder a preguntas sobre los servicios del hotel, horarios de funcionamiento, entre otros.

Al hacer uso de un amplio conocimiento del sitio de viajes con inteligencia artificial WayBlazer y las capacidades de Watson, Connie también puede recomendar lugares fuera del hotel.

Cuantos más clientes interactúen con Connie, más aprende, se adapta y mejora sus recomendaciones. El hotel también tendrá acceso a un registro de las preguntas y respuestas de Connie, que puede permitir mejoras en las experiencias de los huéspedes antes, durante y después de sus estancias.

Video: <https://youtu.be/Q5znpjEReYU>

- **Macy's prueba la tecnología de Watson a través de un asistente personalizado de compras**



Llamado "Macy's On Call", esta herramienta web para móviles va a ayudar a los consumidores en 10 tiendas alrededor de los Estados Unidos para mejorar su experiencia de compra.

Podrán preguntarle, en lenguaje natural, dónde se encuentran productos específicos, departamentos y marcas, así como a cuáles servicios pueden acceder en cada punto de venta.

La iniciativa se basa en la idea de que cada vez es más probable que los consumidores recurran a sus teléfonos inteligentes en lugar de a un empleado cuando se encuentren en una tienda física.

Esta herramienta utiliza el varias APIs de Watson, como son el clasificador de lenguaje natural y el API de traducción para permitir que en ciertas tiendas los consumidores se puedan comunicar también en español.

Video: <https://youtu.be/PRtQzclzqy8>

- **Bradesco utilizará IBM Watson en su Call Center**

Bradesco, el segundo mayor banco privado de Brasil y América Latina, firmó en 2014 su acuerdo con IBM Watson para implementar las capacidades de esta solución en varios departamentos, comenzando por el Centro de Llamadas.

Desde ese año, Watson se entrena en la lengua portuguesa y se espera que pueda ser utilizado también en los departamentos de seguros e inversiones.

Asimismo, se han establecido acuerdos para que Watson preste sus servicios en otras entidades bancarias como Banorte en México y La Caixa en España.